

1. Il Daphne Point® si impegna a rispettare tutte le regole di buona condotta, le norme del Paese in cui opera e non instaurerà conflitti di nessun genere con la Daphne Lab o chi ne fa le veci o chi ne ha concessioni di marchio nel territorio o con le autorità legali del paese in cui risiede, se non per esercitare un proprio diritto.
2. Il Daphne Point® rispetterà tutte le regole di buona condotta e di giusto equilibrio etico e morale nel pieno rispetto del cliente. Non abuserà in alcun modo di ogni debolezza del cliente, né approfitterà del cliente per scopi personali, egoistici o economici.
3. Il Daphne Point® sarà disponibile con la clientela presentandosi in modo educato e professionale, si impegna a non instaurare dibattiti che possano sfociare in liti più ampie e cercherà di essere il più diplomatico possibile per redimere ogni eventuale diatriba.
4. Il Daphne Point® dovrà spiegare al cliente solo ciò di cui è realmente competente, senza osare di spingersi in campi del sapere o spiegazioni di cui non ne è competente o addirittura in discipline di cui non ha titoli.
5. Il Daphne Point® sarà leale con la clientela e con le aziende del gruppo Daphne Lab, rispettando la struttura, le norme interne, i regolamenti e il normale vivere pacifico e sereno di un buon rapporto etico e commerciale.
6. Il Daphne Point® rispetterà i propri dipendenti, collaboratori, e tutti coloro che lavorano per suo conto nel modo più ampio possibile.
7. Il Daphne Point® si impegnerà a pagare quanto dovuto e, in caso di evidente torto da parte del Daphne Point®, sarà pronto a restituire somme non dovute alla clientela, assumendosi lì dove sia necessaria tutte le responsabilità di ogni comportamento scorretto.
8. Il Daphne Point® rispetterà tutte le norme sulla privacy relative alla clientela e la segretezza sui metodi aziendali o sui rapporti con il gruppo Daphne nei confronti della concorrenza.
9. Il Daphne Point® non dovrà sfruttare la visibilità offerta dal gruppo Daphne Lab per propri scopi personali o per avere maggiori vantaggi con la concorrenza, evitando ogni comportamento scorretto e di concorrenza sleale anche nei confronti di altri Daphne Point®.
10. Il Daphne Point® si impegna ad illustrare alla clientela che i prodotti della Daphne Lab, in particolare i biometatest, non sono medici, né sanitari, né prescrittivi, se non diversamente indicato, e a farsi consigliare e seguire sempre dal proprio medico di fiducia, semmai anche predisponendo, lì dove lo ritenga opportuno o sia legalmente obbligatorio, con moduli di consenso informato.

*Daphne Point® Daphne Lab® BioMetaTest® sono marchi registrati, ogni uso dovrà essere autorizzato per iscritto, se il Daphne Point o collaboratore non rispetta il presente codice etico o documentazione associata, indicata nelle note legali NL, potrebbe venire meno ogni accordo tra le parti.*

Sistema aziendale conforme

UNI EN ISO 9001:2008



Metodo relazionato con ripetibilità del 94%

Azienda iscritta presso l'Anagrafe nazionale delle ricerche del Ministero dell'Università e ricerca. Sistema a tecnologia brevettata. Conforme ISO 9001 - EA 38 Sanità.

**800 912792**