

1. Daphne Point® verpflichtet sich, alle Regeln des guten Benehmens und die Regeln des Landes, in dem es tätig ist, einzuhalten und wird keine Konflikte jeglicher Art mit dem Daphne Lab oder seinen Erfüllungsgehilfen oder mit denen, die ihm eine Marke im Hoheitsgebiet oder mit den Justizbehörden des Landes, in dem es ansässig ist, gewährt haben, verursachen, es sei denn, sie üben ihre eigenen Rechte aus.
2. Der Daphne Point® respektiert alle Regeln des guten Verhaltens und des fairen ethischen und moralischen Gleichgewichts in vollem Respekt vor dem Kunden. Sie wird die Schwächen des Kunden in keiner Weise missbrauchen und den Kunden nicht für persönliche, egoistische oder wirtschaftliche Zwecke nutzen.
3. Der Daphne Point® wird den Kunden auf gebildete und professionelle Weise zur Verfügung stehen, sich nicht an Diskussionen beteiligen, die zu größeren Streitigkeiten führen könnten, und versuchen, so diplomatisch wie möglich zu sein, um mögliche Streitigkeiten beizulegen.
4. Der Daphne Point® sollte dem Kunden nur erklären, worin er wirklich kompetent ist, ohne es zu wagen, auf Wissensgebiete oder Erklärungen einzugehen, für die er nicht kompetent ist, oder sogar auf Disziplinen, für die er keine Qualifikation hat.
5. Der Daphne Point® wird seinen Kunden und den Unternehmen der Daphne Lab-Gruppe gegenüber loyal sein und die Struktur, die internen Regeln, Vorschriften und das normale friedliche und ruhige Leben einer guten ethischen und kommerziellen Beziehung respektieren.
6. Der Daphne Point® respektiert seine Mitarbeiter, Mitarbeiter und alle, die in seinem Namen arbeiten, so weit wie möglich.
7. Der Daphne Point® verpflichtet sich, den ihm entstandenen Schaden zu ersetzen und ist im Falle eines eindeutigen Verschuldens des Daphne Point® bereit, alle Beträge, die nicht seinen Kunden zustehen, zurückzuzahlen, und übernimmt bei Bedarf die volle Verantwortung für unsachgemäßes Verhalten.
8. Der Daphne Point® wird alle Datenschutzbestimmungen der Kunden und die Vertraulichkeit der Geschäftsmethoden oder Beziehungen mit der Daphne-Gruppe gegenüber Wettbewerbern einhalten.
9. Der Daphne Point® darf die von der Daphne Lab Group angebotene Sichtbarkeit nicht für eigene persönliche Zwecke oder zur Erzielung eines größeren Vorteils gegenüber seinen Wettbewerbern nutzen und muss jedes unfaire und wettbewerbsorientierte Verhalten gegenüber anderen Daphne Points® vermeiden.
10. Daphne Point® verpflichtet sich, seinen Kunden zu zeigen, dass die Produkte von Daphne Lab, insbesondere Biometate, keine medizinischen, medizinischen oder verschreibungspflichtigen Produkte sind, sofern nicht anders angegeben, und stets Rat einzuholen und mit seinem eigenen Arzt zusammenzuarbeiten, gegebenenfalls durch die Erstellung von Einwilligungserklärungen, wenn es ihm angemessen erscheint oder gesetzlich vorgeschrieben ist.

*Daphne Point ® Daphne Lab ® BioMetaTest ® sind eingetragene Warenzeichen, jede Verwendung muss schriftlich genehmigt werden, wenn der Daphne Point oder der Mitarbeiter diesen Verhaltenskodex oder diese zugehörige Dokumentation, die in den rechtlichen Hinweisen der NB angegeben sind, nicht einhält, kann jede Vereinbarung zwischen den Parteien ungültig sein.*

Unternehmenssystem nach

UNI EN ISO 9001



Zugehöriges Verfahren mit 94% Wiederholgenauigkeit

Das Unternehmen ist im Nationalen Forschungsregister des Ministeriums für Universität und Forschung eingetragen. Patentiertes Technologiesystem. Entspricht ISO 9001 - EA 38 Healthcare.