

1. El Daphne Point® se compromete a respetar todas las reglas de buena conducta, las reglas del país en el que opera y no establecerá ningún tipo de conflicto con el Daphne Lab o quien tome su lugar o que tenga concesiones de marcas en el territorio o con las autoridades legales del país donde reside, excepto para ejercer su derecho.
2. El Daphne Point® respetará todas las reglas de buena conducta y el correcto equilibrio ético y moral con pleno respeto del cliente. No abusará de la debilidad del cliente de ninguna manera, ni aprovechará al cliente para fines personales, egoístas o económicos.
3. El Daphne Point® estará disponible para los clientes presentándose de manera cortés y profesional, se compromete a no establecer debates que puedan conducir a disputas más amplias e intentará ser lo más diplomático posible para canjear cualquier posible disputa.
4. El Daphne Point® tendrá que explicar al cliente solo para qué es realmente competente, sin atreverse a entrar en campos de conocimiento o explicaciones de las que no es competente o incluso en disciplinas de las que no tiene calificaciones.
5. El Daphne Point® será fiel a los clientes y las empresas del grupo Daphne Lab, respetando la estructura, las normas internas, los reglamentos y la vida normal, pacífica y serena de una buena relación ética y comercial.
6. Daphne Point® respetará a sus empleados, colaboradores y a todos aquellos que trabajen en su nombre de la manera más amplia posible.
7. El Daphne Point® se comprometerá a pagar lo que se debe y, en caso de un error evidente por parte del Daphne Point®, estará listo para devolver sumas que no se adeuden a los clientes, asumiendo allí donde es necesaria toda responsabilidad por cualquier comportamiento incorrecto.
8. El Daphne Point® respetará todas las reglas de privacidad relacionadas con los clientes y el secreto sobre los métodos corporativos o las relaciones con el grupo Daphne hacia la competencia.
9. El Daphne Point® no debe aprovechar la visibilidad ofrecida por el grupo Daphne Lab para sus propios fines personales o para tener mayores ventajas con la competencia, evitando cualquier comportamiento injusto y competencia desleal también hacia otros Daphne Point®.
10. El Daphne Point® se compromete a ilustrar a los clientes que los productos del Daphne Lab, en particular el biometatest, no son médicos, ni de salud, ni prescriptivos, a menos que se indique lo contrario, y que siempre sean aconsejados y seguidos por su propio médico, en todo caso, también preparándose, cuando lo considere apropiado o sea legalmente obligatorio, con formularios de consentimiento informado.

*Daphne Point® Daphne Lab® BioMetaTest® son marcas registradas, cada uso debe ser autorizado por escrito, si Daphne Point o el colaborador no cumplen con este código de ética o documentación asociada, indicada en las notas legales NL, cualquier acuerdo entre las partes puede perderse.*

Sistema empresarial conforme



Empresa inscrita en el registro nacional de investigación del Ministerio de la Universidad e Investigación italiana.  
Sistema de tecnología patentado. Conforme ISO 9001 - EA 38 Sanidad. Conforme ISO 14001 Ambiente.